



Velkommen til Framtanker: Et seminar om design og bærekraft

17. november setter Norsk design- og arkitektursenter bærekraft og design på kartet. Her møter du noen av de som vet mest om å omsette ideologi til lønnsom og ansvarlig business:

Alan AtKisson, Founder & CEO, AtKisson Group: *Global goals, big breakthroughs and parachuting cats.*

Rick Ridgeway, VP Environmental Affairs, Patagonia: *Let my people go surfing – design principles for the best ride!*

Eva Karlsson, CEO, Houdini Sportswear: *Maximum experience. Minimum impact. More fun.*

Oliver Korden, Head of Footwear Division & Mario Schlegel, Head of Design, VAUDE: *Walking the talk – when theory and practice meet*

Endre Hals, Founder & Industrial Designer, Evi Skis: *Carbon & wood & love*

Brad Boren, Director Innovation & Sustainability, Norrøna: *Since 1929*

Christian Brunsvig, CEO & Ketil Winther Løkke, Brand Director, Fimbulvetr: *Design for minimum footprints – snowshoe innovations made in Norway*

Anne Prahl, Research, Trend and Design Consultant, Concept +Design: *Design-driven innovation for wearable technology*

Kjersti Kviseth, Lifecycler, 2025 Design: *Long life and happiness*

Simen Knudsen, Business Architect, Æra Strategic Innovation: *Sport & Outdoor – a sector program for trippel bottom line*

Vi avslutter med Framsnakk!

TID: 17. november 2016 fra 9.00 til 18.00

STED: Kulturkirken Jakob / Norsk design- og arkitektursenter, Hausmanns gate 16 i Oslo

PRIS: Kr 1750 eks mva. Studenter kr 250 eks mva / gründerbedrifter kr 500 eks mva.

Presse gratis

www.doga.no/arrangementer/framtanker
NORSK DESIGN- OG ARKITEKTURSENTER